



KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA IN KOMUNIKACIJSKI NAČRT PROJEKTA EMPOWER FOR 21



Vsebina

1. UVOD.....	2
1.1 Vsebinski opis projekta	2
1.2 Faze projekta z opisom realizacije	3
1.3 Cilji projekta	4
1.4 Rezultati projekta	4
1.5 Trajnost neposrednih učinkov in rezultatov projekta	5
1.6 Prenosljivost neposrednih učinkov in rezultatov projekta.....	6
2. KOMUNIKACIJSKI NAČRT.....	7
2.1 Komunikacijski kanali in orodja	7
2.2 Ciljne skupine in naslavljanje ciljnih skupin	8
2.3 Delovni sklop komunikacija	9
2.4 Aktivnosti	9
2.5 Akcijski načrt.....	12

Projekt EMPOWER FOR 21 sofinancira Norveška s sredstvi Norveškega finančnega mehanizma v višini 484.000 EUR. Namen projekta je izobraževanje.

»Ta dokument je nastal s finančno podporo Norveškega finančnega mehanizma. Za vsebino tega dokumenta je odgovoren izključno UKC Maribor in zanj v nobenem primeru ne velja, da odraža stališča Nosilca programa Izobraževanje – krepitev človeških virov.«

»Sodelujemo skupaj za konkurenčno Evropo.«

1. UVOD

1.1 Vsebinski opis projekta

Projekt EMPOWER FOR 21 z naslovom »Opolnomočenje za delo v 21. stoletju z razvojem veščin vseživljenjskega učenja, dobrega počutja zaposlenega ter preprečevanjem in prepoznavanjem duševnih motenj« je 22-mesečni projekt za krepitev človeških virov na področju izobraževanja.

Nastal je na podlagi zahtev strokovnjakov po celostno izobraženemu profilu delavca v zdravstvu. Prvi korak k tovrstnemu izobraževanju je primerno usposobljen učitelj, ki poseduje kompetence 21. stoletja. Raziskave na področju kompetenc 21. stoletja izpostavljajo, da večina oseb, ki so vključene v usposabljanja na področju vodstvenih in komunikacijskih funkcij, bolje prepozna svojo vlogo v delovni instituciji in si želijo dolgoročnega, vseživljenjskega izpopolnjevanja na področju veščin komunikacije in vodenja (Mil Med. 2020;185(1-2):e11-e16).

Druga pomembna kompetenca modernega strokovnjaka je, da lahko kritično presodi na podlagi svojega teoretičnega znanja o situaciji in na njo aplicira svoje znanje. Le 40 % visokošolskih institucij poučuje to znanje eksplicitno v zdravstvu, kar je tudi povezano z večjim deležem napak v stroki (Med Teach. 2020; 42(4):457-462). Istočasno pa podatki kažejo, da v institucijah, ki nudijo zdravstvene in socialno-varstvene storitve, več kot polovica sodelavcev v teh institucijah ni primerno izobražena za prepoznavanje duševnih motenj (Community Ment Health J. 2020; 56(8):1544-1548). Kljub temu torej, da podatki glede potreb po poučevanju kompetenc komunikacije, vodstva, prepoznavanja duševnih motenj in kritičnega razmišljanja kažejo velike pomanjkljivosti v trenutni strukturi, ni pomembnih odgovorov na te praktične izzive.

Projekt EMPOWER FOR 21 zato želi skozi usposabljanje učiteljev za komunikacijo, vodenje, duševno zdravje in poučevanje kritičnega razmišljanja ter z razvojem dolgoročnega treninga učiteljev prispevati k razvoju in krepitvi kompetenc za 21. stoletje. Učne enote dolgoročnega treninga učiteljev EMPOWER FOR 21 bodo razvite na usposabljanjih v okviru projekta in bodo v svoj razvoj vključevale strokovne sodelavce ter zainteresirano javnost, kar bo učnim enotam dalo širši pogled in relevantnost za družbo. S pilotnim testiranjem teh enot in prejemom povratne informacije s strani zainteresirane javnosti pa bodo učne enote pridobile na veljavnosti za poučevanje v širši družbi. Naslavlja strateške usmeritve Slovenije 2030 na področju razvoja učeče se družbe, ki je vključujoča, zdrava, varna in odgovorna.

Izvajan bo pod vodstvom Univerzitetnega kliničnega centra Maribor (UKC MB), v partnerstvu z Medicinsko fakulteto Univerze v Mariboru (MF UM) in Norveško Univerzo za znanost in tehnologijo (NTNU).

1.2 Faze projekta z opisom realizacije

DS M: Upravljanje projekta (management)

DS 1: Poučevanje komunikacije in vodenja

DS 2: Opolnomočenje poučevanja za duševno zdravje

DS 3: Trajnostna integracija kurikuluma z didaktiko kritičnega razmišljanja

DS C: Komunikacija (communication) - opisan v točki 2. Komunikacijski načrt.

Cilj DS M (Upravljanje projekta) je zagotoviti dobro in učinkovito sodelovanje projektnih partnerjev, kvalitetno in pravočasno izvajati projektne aktivnosti in dosegati zastavljene cilje ter rezultate. S tem namenom bo vodilni partner ob začetku projekta organiziral Organizacijsko-spoznavno srečanje, na katerem se bodo predstavile in vzpostavile projektne strukture ter odgovornosti in postopki za dnevno upravljanje in koordinacijo. V sklopu managementa bosta podpisana pogodba o sofinanciranju ter partnerski sporazum. Projektno vodenje in koordinacija projekta bosta zagotovljena s pripravo podrobnega akcijskega načrta projektnih aktivnosti, vzpostavitvijo internega projektnega podatkovnega prostora, bazo kontaktov odgovornih oseb, uporabo komunikacijskih orodij (e-pošta, e-komunikacija) in z osebnimi srečanji.

V okviru delovnega sklopa 1 - Poučevanje komunikacije in vodenja (odgovoren vodilni partner UKC MB) bodo razvite 3 učne enote za učitelje: učna enota za poučevanje osebne komunikacije, vodenja in digitalne komunikacije. Učitelji bodo usposobljeni za osebno komunikacijo in vodenje z delavnicami in individualiziranim spremljanjem na delu s povratno informacijo. Za digitalno komunikacijo pa bo usposabljanje potekalo s pomočjo delavnic in nato aplikativnega projekta, ki bo služil kot pilotna učna enota komunikacije s splošno javnostjo in bo ocenjevan s strani NVO glede uspešnosti komunikacije.

V delovnem sklopu 2 (vodilni partner NTNU) bo tem znanjem dodana komponenta skrbi za lastno dobrobit in poučevanje o duševnem zdravju. Učitelji se bodo usposobili za boljše razumevanje duševnega zdravja, kot pomembnega izziva družbe, s pomočjo validacije vprašalnika o odnosu do duševnega zdravja, spoznavanju posamičnih vsebin skrbi za lastno duševno zdravje in prepoznavanje duševnih motenj. Vsa ta znanja bodo uporabili pri nadgradnji programa EMH421 za duševno zdravje, ki se uporablja v skandinavskih državah. Program bodo prilagodili za slovensko družbo in ustrezne komponente vgradili v EMPOWER FOR 21 trening.

V delovnem sklopu 3 (vodilni partner MF UM) pa bodo učitelji poglobili in se naučili, kako učinkovito predajati svoje znanje kritičnega razmišljanja skozi poučevanje praktičnih veščin z oceno učinkovitosti pristopa. Tako bodo spoznali skozi delavnice in testiranje pilotne učne enote pristop k poučevanju kritičnega razmišljanja s simulatorjem v zdravstvu. Vse te komponente bodo nato na podlagi evalvacij in izboljšav tvorile skupni trening za učitelje, ki bo po zaključku projekta kot del krepitve partnerstva izvajan po ustrezni certifikaciji s strani vodilnega partnerja UKC MB in MF UM ob nadaljnjem svetovanju NTNU.

1.3 Cilji projekta

Glavni cilj projekta je s poglobljenimi usposabljanji in testiranjem učnih metod omogočiti razvoj treninga za učitelje v kompetencah za 21. stoletje. Usposabljanja se bodo izvajala v večih srečanjih in bodo vključevala ožjo skupino učiteljev, katere bomo motivirali, da sodelujejo na večih dogodkih in postanejo multiplikatorji EMPOWER FOR 21. Usposabljanja bomo usmerili tudi v širšo zainteresirano javnost, podporno osebje, ter posameznike lokalne skupnosti, ki bi želeli pridobiti kompetence iz posamičnega področja projekta. Z izmenjavo dobrih praks med Slovenijo in Norveško na tem področju bomo omogočili razvoj novih didaktičnih orodij. Ti intelektualni produkti projekta bodo omogočili, da skupaj s predhodno dostopnimi učnimi enotami skupaj sestavimo kurikulum EMPOWER FOR 21, ki bo na podlagi predhodnih testiranj predstavljal učinkovito orodje za poučevanje v zdravstvu.

Implementacija treninga učiteljev bo hkrati vodila k dvigu kvalitete poučevanja. S pomočjo samoocenjevanja pred in po testnih izvedbah učnih modulov glede specifičnih kompetenc poučevanja bomo merili kvaliteto poučevanja z uporabo več različnih metod poučevanja in zadovoljstvom učitelja z izvedbo učnih enot.

EMPOWER FOR 21 načrtuje trajnostni pristop k kurikulumu in bo že v času delovanja projekta pripravil strategijo za nadaljnje izvajanje projekta v sodelovanju med UKC MB in MF UM s svetovalno vlogo NTNU. Komponente kurikuluma, kakor so predvidene v specifičnem cilju »Razvoj prosto dostopnega kurikuluma EMPOWER FOR 21« bodo določene v terminskem planu in izvedene izmenično s strani MF UM in UKC MB. Komunikacija o dogodkih po zaključku projekta bo na voljo v spletnih medijih, kakor tudi v glasilih odločevalskih organizacij (npr. Zdravniška zbornica Slovenije, Zbornica babiške in zdravstvene nege), ki bo vabila na te nadaljnje dogodke po zaključku projekta. S tem bo izkazana tudi pridobitev licenčnih točk za implementacijo, kar bo projektu dajalo večjo kredibilnost.

1.4 Rezultati projekta

Ključni izid je razvoj trajnostnega usposabljanja učiteljev za učenje kompetentnih strokovnjakov v zdravstvu. Partnerji so s sodelovanjem v različnih predhodnih projektih že pridobili vsaj štiri strokovnjake, ki so usposobljeni za izvajanje klasičnih poučevanj učiteljev. Ti so sodelovali tudi pri razvoju 8 učnih enot za pripravo učiteljev na poučevanje kritičnega razmišljanja. Navedeni posamezniki so multiplikatorji, ki bodo omogočili razvoj inovativnega sistema poučevanja za EMPOWER FOR 21.

V okviru projekta bodo ustvarjeni intelektualni učinki, ki predstavljajo učne delavnice z didaktičnimi pristopi za učitelje. Predvideno število novih didaktičnih pristopov, učnih

delavnic je 6. Rezultat bo izpolnjen, ko bo učna enota objavljena v prosto-dostopni obliki javnosti. Da bodo učitelji opremljeni s pravimi kompetencami, bo v dogodkih vzajemnega učenja, ki jih bo 6, to je v usposabljanjih iz komuniciranja, vodstva in kritičnega razmišljanja, sodelovalo vsaj 40 učiteljev in 11 strokovnih sodelavcev. Ta rezultat bomo merili z aktivno udeležbo na vzajemnem učenju. Izmed usposobljenih posameznikov jih bo nato vsaj 20 sodelovalo pri pripravi in preizkušanju novih modelov. Le ta učinek bo merjen z avtorstvom didaktične metode ali poročili preizkušanja, kar bo javno objavljeno. Izmed učiteljev, ki bodo sodelovali v procesu razvoja didaktičnih metod, bo ustvarjenih 6 multiplikatorjev, ki bodo novo nastali kurikulum izvajali na institucijah MF UM in UKC MB.

Posamične učne enote bodo multiplikatorji tudi izvedli v okviru obiska na partnerski instituciji NTNU. Merilo za oceno institucij, ki bodo uporabile novo metodo, je implementacija izvedene učne enote s poročilom in s priznanimi točkami za napredovanje (npr. točkami za habilitacijo ali točkami za podaljšanje akreditacije). Multiplikatorji v projektu bodo svojo vlogo izkazali z izvedbo izobraževanja ali dela izobraževanja z didaktično metodo EMPOWER FOR 21 po zaključku faze testiranja instrumenta (javne objave didaktične enote).

1.5 Trajnost neposrednih učinkov in rezultatov projekta

Ob izvajanju projekta bo udeležencem na voljo za informiranje spletna stran projekta, kjer bo zakupljena domena za obdobje vsaj 5 let. Novorazvite didaktične metode bodo že med projektom objavljene in tudi po zaključku projekta gostovale na platformi za vseživljenjsko učenje VŽU Moodle UM (<https://vzumoodle.um.si/>), ki je v lasti Univerze v Mariboru. Na ta način bo tudi po zaključku projekta omogočen trajni dostop do ustvarjenih didaktičnih modelov in priložnikov, ki bodo nastali v okviru projekta. Priročniki o vsebinah projekta bodo prosto-dostopni preko založbe Univerze v Mariboru.

Projekt predvideva trajnostno naravnost z vpeljavo kurikuluma, uvedenega med izvajanjem EMPOWER FOR 21 v strukturo razvoja kadrov na vključenih institucijah. Tako bo med izvajanjem projekta kurikulum pridobil točke za podaljšanje licence zdravstvenih delavcev in točke za napredovanje (habilitacije) na UM. Ta predpogoj predstavlja pomemben krog, da se motivira odločevalce, da uvedejo vsebine projekta v zaželjene in kasneje med zahtevane pogoje za napredovanje na institucijah. Priznavanje programa za napredovanje na strokovnih področji je tudi ključen pogoj za zagotovitev dodatnih finančnih sredstev za trajnostno izvedbo treninga učiteljev, ki bo omogočila tudi plačilo izvajalcev programa (multiplikatorjev) s strani institucij. V okviru programa bodo ustvarjene tudi učne enote za študente v okviru katerih uporabljeni rekviziti, t.j. simulator in računalniška oprema bodo ostali v lasti institucij MFUM (simulator) in računalniška oprema (UKC MB). Produkta se bo vključevalo v nadaljnji izobraževalni proces, ki bo potekal tudi z izvedbo ustvarjenih EMPOWER FOR 21 modulov.

1.6 Prenosljivost neposrednih učinkov in rezultatov projekta

Projekt sicer odgovarja direktno na potrebo ozkega izobraževalnega polja, to je zdravstva. Zahteve po strokovnjaku 21. stoletja, na katere pa odgovarjamo s projektom EMPOWER FOR 21 so zastavljene v široko bazo kompetenc, po katerih je potreba tudi v širši družbi. Tako usposabljanja s področja komunikacije, ki vključuje tudi učenje kompetenc digitalne komunikacije, potrebujejo zaposleni v različnih sektorjih, vključno z administrativnim osebjem in nevladnimi organizacijami. Tako bodo usposabljanja iz komunikacije in vodstvenih kompetenc že v času razvoja didaktičnega orodja na voljo širšim ciljnim skupinam, kot so lokalne skupnosti, strokovnjaki različnih sektorjev in NVO-ji poleg učiteljev na področju zdravstva.

Didaktični pristopi pa bodo na voljo prostodostopni za uporabo tudi izven kurikulumu EMPOWER FOR 21, torej po posamičnih didaktičnih komponentah. Te posamične didaktične komponente bodo lahko izvedli učitelji v drugih organizacijah sami ali s pomočjo multiplikatorjev izobraženih v okviru projekta. Produkta usposabljanj s poudarkom na skrbi za lastno zdravje in prepoznavanje motenj duševnega zdravja bodo lahko med projektom še posebej uspešno uporabljali predstavniki lokalnih organizacij, ki se ukvarjajo s storitvami skrbi za socialno ogrožene, kakor tudi zaposlenih v podpornih službah. Didaktične izide, to so didaktični pristop za pripravo učiteljev in izvedene aktivnosti za študente pa bodo tudi omenjene ciljne skupine lahko uporabljale širše v svojem delu. Nove didaktične pristope poučevanja vsebin kritičnega razmišljanja pri proceduralnih vsebinah pa bodo pomembno lahko uporabljali tudi odločevalci na nacionalni ravni, ki skrbijo za izobrazbo strokovnjakov na delu.

2. KOMUNIKACIJSKI NAČRT

Dobra komunikacija je ključnega pomena pri doseganju ciljev projekta in komunikacijskih ciljev, zato bomo tekom projekta stremeli k transparentni, pravočasni in učinkoviti komunikaciji. Pri komuniciranju bomo uporabljali orodja in kanale, ki bodo omogočali čim bolj enostaven dostop do ciljnih skupin (tudi ob poslabšanju COVID 19 situacije) in enostavno dvosmerno komunikacijo. Komunikacija bo potekala v slovenskem, po potrebi v angleškem jeziku.

2.1 Komunikacijski kanali in orodja

Komunikacija znotraj projektne tima bo potekala preko telefona, e-pošte in e-poštne skupine, internega podatkovnega portala, ki omogoča izmenjavo dokumentov, ter preko projektne srečanj v živo in na daljavo.

Ciljne skupine bomo ozaveščali in obveščali o izvajanju in dosežkih projekta preko naslednjih orodij in kanalov:

- **Telefon**, ki bo služil obveščanju in posredovanju informacij
- **e-pošta**, preko katere bomo ciljne skupine povabili k sodelovanju (na primer reševanje vprašalnikov za oceno predznanja, na podlagi česar se bo nato pripravilo poročilo o potrebah in se bodo razvile poučevalne vsebine)
- **družbena omrežja (facebook, linkedin)** partnerjev v projektu, ki so širši javnosti že dobro poznana in bodo omogočila, da bodo objave o projektu dosegle večji domet
- **spletna stran projekta** v slovenskem in angleškem jeziku, na kateri bomo posodabljali informacije o projektu in nalagali dokumente, kot so vprašalniki za samooceno, obveščanje o prihajajočih in preteklih dogodkih, dostop do kurikuluma EMPOWER FOR 21, itd.
- **strokovne konference in dogodki** v Sloveniji, na Norveškem in drugih državah Evropske Unije, ki bodo pripomogli k trajnosti produktov projekta in nadaljnji uporabi izdelkov, ustvarjenih v okviru projekta
- **publikacije**: v člankih v revijah z odprtim dostopom bomo promovirali rezultate projektne aktivnosti ter predstavili in dodatno promovirali naš projekt.
- **promocijski material v tiskani in v digitalni obliki**, ki bo poslan po pošti ali e-pošti ali bo postavljen oz. se bo razdeljeval na izobraževalnih delavnicah v živo.

2.2 Ciljne skupine in naslavljanje ciljnih skupin

Ciljne skupine projekta in opis naslavljanja:

- **ponudnike javnih storitev in infrastrukture:** Ponudnike javnih storitev, predvsem ponudnike javnih zdravstvenih storitev bomo povabili k sodelovanju v vseh sklopih delovanja (komunikacija in vodstvo, duševno zdravje in kritično razmišljanje). Pričakujemo, da bodo ponudniki javnih zdravstvenih storitev sodelovali pri oceni potreb po poučevanju in predznanju, ki ga imajo iz navedenih področij, kakor tudi pri vzajemnem učenju in testiranju vsebin. Predvsem lahko z vključevanjem različnih ponudnikov javnih storitev vključimo več informacij o učinkovitem poučevanju v zdravstvu na področja neformalnega poučevanja. Projekt EMPOWER FOR 21 pa v nekaterih bolj generičnih pristopih prav tako koristi ponudnikom javnih storitev v upravnih zadevah (npr. občine/upravne enote/socialne ustanove), ki se lahko oportunistično prav tako udeležijo posamičnih sklopov izobraževanj. Z udeležbo bodo lahko ponudniki bolje opredelili specifične potrebe v okviru tega projekta in jih skozi sooblikovanje učnih enot tudi udejanjili.
- **zainteresirane skupine, vključno z NVOji:** K sodelovanju v delavnicah na področju komunikacije in vodstvenih kompetenc, digitalne komunikacije in duševnega zdravja bodo povabljeni k sodelovanju za izboljšanje znanj predstavniki zainteresiranih skupin in nevladnih organizacij. S sodelovanjem v posamičnih dogodkih vzajemnega učenja ne bodo samo pasivno pridobivali znanja, ampak bodo udeleženci tudi sodelovali v razvoju učnih enot za poučevanje. Temeljni pristop k razvoju teh učnih enot je znotraj skupin, ki so pridobile ustrezna znanja z usposabljanjih znotraj EMPOWER FOR 21. Tako bodo natančno v razvoju modulov priprave učiteljev na poučevanje upoštewane potrebe skupnosti. Istočasno pa bodo predstavniki NVO ustrezno tudi vključeni v podajanje povratne informacije o smiselnosti digitalne komunikacije, ki bo izvedena na podlagi poučevanja učiteljev.
- **višje šole, fakultete in raziskovalne organizacije:** V projektu sodelujeta dve visokošolski instituciji, to sta MFUM in NTNU, ti instituciji bosta vključeni v vse komponente delovanja projekta. V okviru evalvacij pedagoških pristopov v okviru DS2-DS4, kakor tudi v okviru usposabljanj pa pričakujemo zaradi vsebinsko širokih tematik usposabljanja udeležbo predstavnikov vsaj 10 različnih visokih šol/ raziskovalnih institucij ali višjih šol. Le te bodo s svojim sodelovanjem pri odgovorih na evalvacije pristopov, odnos do duševnega zdravja ali sodelovanjem v usposabljanjih, kjer se bodo tudi razvijale učne enote doprinesle k bolj široki vključenosti v razvoj kurikuluma, kljub temu, da ne predstavljajo uradnih partnerjev projekta.
- **nacionalni upravni organ:** npr. Zdravniška zbornica, Zbornica babiške in zdravstvene nege, itd., ki jih bomo o izidih naših dejavnosti obveščali. Istočasno pa bodo s pomočjo ocene naših izobraževanj in podelitvijo licenčnih točk že preliminarno podajali vrednostno oceno o smiselnosti naših pristopov.
- **splošna javnost:** Splošno javnost bomo naslovili preko predstavitev vseh projektnih aktivnosti, dogodkov, medijskih in digitalnih aktivnosti. Zaposleni bodo naslovljeni še dodatno preko usposabljanj v okviru implementacije projekta.

2.3 Delovni sklop komunikacija

Glavni cilj delovnega paketa je predstaviti in komunicirati aktivnosti projekta in njegove rezultate identificiranim ciljnim skupinam pa tudi širši javnosti ter odločevalcem. Veliko naporov bomo vložili v promocijo našega projekta ter tudi v samo promocijo pozitivnih ukrepov za izboljšanje obstoječega stanja, dvig kvalitete poučevanja skozi implementacijo treninga učiteljev ter trajnostno institucionalno implementacijo treninga za učitelje. S komunikacijskimi aktivnostmi bomo podprli trajnostno povezovanje in prenos znanj preko našega norveškega partnerja, kar bo pripomoglo k trajnosti in transferabilnosti rezultatov (v druge institucije). Rezultate projekta bomo redno vključevali v članke, ki bodo objavljeni v revijah z odprtim dostopom. Razvili bomo promocijski material, ki bo najbolje promoviral njegovo pilotno aktivnost. Izkoristili bomo prednosti, ki jih prinašajo digitalni mediji, aktivni bomo na spletnih straneh partnerjev in na FB profilu. Preko njih bomo informirali ciljne skupine in širšo javnost. Pripravili bomo sporočila za medije, da bi kar najbolje promovirali naš projekt. Partnerstvo bo predstavilo in promoviralo projekt na štirih dogodkih (dveh na Norveškem in dve v Sloveniji), sami pa bomo dogodke organizirali v okviru tematskih delovnih paketov.

2.4 Aktivnosti

Predstavljene so aktivnosti in dosežki, ki vodijo k doseganju zastavljenih ciljev projekta in k doseganju komunikacijskih ciljev.

1. Aktivnost: Spletno komuniciranje (izvajanje: julij – december 2022)

Aktivnost sestavljajo komunikacijske start-up aktivnosti ob začetku projekta. Znjimi bomo vzpostavili temelje za nadaljnje aktivnosti. Ta aktivnost vsebuje: pripravo komunikacijske strategije, objavo osnovnih podatkov o projektu na spletnih straneh partnerjev, pripravo sporočila za medije, s katerim jih bomo seznanili s cilji projekta in predstavili projekt in pripravo spletnih kanalov za sporočanje rezultatov projekta in obveščanje splošne javnosti.

Dosežka te aktivnosti sta:

a) Priprava komunikacijske strategije (ustvarjena decembra 2022)

Komunikacijska strategija bo vsebovala opis komunikacijskih kanalov, pristop h komunikacijskim aktivnostim in opis, kako bomo naslavljali relevantne ciljne skupine.

b) Kick-off novica (objavljena septembra 2022)

Po prvem sestanku partnerjev bomo pripravili objavo o začetku projekta, skupaj s splošnimi informacijami o projektu.

2. Aktivnost: Promocijski material (izvajanje: september – december 2022)

Pripravili bomo projektne promocijske (roll-up) plakate, promocijski letaki bodo namenjeni promoviranju pilotnih aktivnosti. Promocijski material bo prilagojen ciljnim skupinam. Sodelovali bodo vsi partnerji.

Dosežka te aktivnosti bosta:

a) Roll-up (ustvarjeni decembra 2022)

Pripravljen v skladu s celostno podobo programa in projekta za splošno promocijo projekta v institucijah in na dogodkih. Plakat je v dveh različicah, in sicer v slovenski ter angleški.

b) Promocijski material (rok izvedbe: december 2022)

Vodilni partner izdela promocijski material za pilotne aktivnosti, ki bo prilagojen ciljnim skupinam. Predvidene so zloženke z vsebino posamičnih sklopov (predvidoma v nakladi 50 kosov) ter zloženke o posamičnih izobraževalnih delavnicah (20-40 kosov na delavnico), predviden je tudi drugi manjši promocijski material. Predvidevamo, da bo večji delež komunikacije digitalen, v manjši meri tudi v tiskani obliki.

3. Aktivnost: Publikacija(e) (izvajanje: maj 2023 – april 2024)

Kazalnike in rezultate projekta, ki se bodo pokazali tekom projektnih aktivnosti, imamo namen objaviti v člankih v revijah z odprtim dostopom.

Dosežek aktivnosti: Objave v odprtem dostopu (rok izvedbe: april 2014)

V člankih v revijah z odprtim dostopom bomo promovirali rezultate projektnih aktivnostih, predstavili in dodatno promovirali naš projekt.

4. Aktivnost: Javni dogodki (izvajanje: september 2022 – april 2024)

Predstavitve projekta, aktivnosti in rezultatov na dogodkih, namenjenih širši javnosti v obeh vključenih partnerskih državah. Sodelovali bodo vsi projektni partnerji.

Dosežek aktivnosti: Strokovne konference (rok izvedbe: april 2024)

Projekt bomo predstavili na strokovnih dogodkih, načrtujemo strokovne dogodke znotraj države Slovenije in Norveške ter strokovne dogodke v območju EU, ki bodo odločilno pripomogle k trajnosti produktov projekta in nadaljnji uporabi ustvarjenih izdelkov v okviru projekta.

Poleg strokovnih konferenc bomo pripravili tudi uvodni online dogodek, ki se bo odvil predvidoma februarja 2023 in pa zaključni dogodek, ki bo organiziran v zadnjem poročevalskem obdobju (predvidoma marca 2024).

5. Aktivnost: Direktna komunikacija (izvajanje: september 2022 – april 2024)

Vzpostavljena bo spletna stran, na kateri bodo na voljo informacije o projektu in kjer bo na voljo tudi prosto dostopni kurikulum EMPOWER FOR 21.

Dosežek aktivnosti: Spletna stran o projektu (postavljena novembra 2022)

Oblikovala se je spletna stran, na kateri se bo posodabljalo informacije o projektu, zanimivosti, hkrati pa bomo omogočili, da bo na njej dostopen tudi kurikulum EMPOWER FOR 21, ki bo namenjen zainteresirani javnosti.

2.5 Akcijski načrt

Akcijski načrt je bil pripravljen v skladu s prijavnico projekta z namenom lažjega načrtovanja in sledenja komunikacijskim in specifičnim ciljem

Aktivnost	Doisežek	Št. enot	Ciljna skupina	Rok izvedbe
Spletno komuniciranje	Priprava komunikacijske strategije	1	Interna in eksterna javnost	December 2022
Spletno komuniciranje	Kick-off novica	1	Interna in eksterna javnost	December 2022
Promocijski material	Projektni roll-up	1	Interna in eksterna javnost	December 2022
Promocijski material	Promocijski material Roll-up plakati (4x), zloženke delovni sklopi 1/3 A4 (cca. 50 kosov/ sklop), zloženke izobraževalne delavnice 1/3 A4 (cca. 20-40 /delavnico), USB ključki (100 kom).	3	Interna in eksterna javnost	December 2022
Publikacije	Objave v odprtem dostopu	6	Eksterna javnost	April 2024
Javni dogodki	Strokovne konference	4	Interna in eksterna javnost	April 2024
Direktna komunikacija	Spletna stran o projektu	1	Interna in eksterna javnost	April 2024

Terminski načrt izvedbe projekta EMPOWER FOR 21 se nahaja v prilogi.

