



## Projekt EMPOWER FOR 21

---

### T1 D4.1

## UČNA ENOTA ZA POUČEVANJE DIGITALNE KOMUNIKACIJE

---

Obdobje poročanja  
01/01/2023 - 30/06/2023

## Oris učne enote

<b>Ciljna skupina poučevanja</b>	Ciljna skupina zdravstveni delavci v dodiplomskem in podiplomskem študijskem procesu oz. ob neformalnem izobraževanju na delu
<b>Vsebinsko področje</b>	Razvoj metod digitalne komunikacije za boljše informiranje in odzivnost na potrebe bolnikov v zdravstvenih obravnava.
<b>Za učno enoto specifični cilji</b>	SC1: Udeleženec našteje prednosti in slabosti različnih oblik komunikacije s pomočjo digitalnih orodij (socialni mediji, informacijske spletne strani)  SC2: Uporabiti znanje pri pripravi manjše informacijske objave o bolezni  SC3: Izvesti ustrezno evalvacijo metod digitalne komunikacije
<b>Pogoji izvajalca</b>	Aktivno delujoči učitelj na področju zdravstva in pedagogike
<b>Predpogoji za sodelovanje</b>	Sodelovanje v zdravstvenih študijskih programih oz. praktične izkušnje dela v zdravstvu
<b>Velikost skupine</b>	do maksimalno 12 udeležencev (optimalno 8 udeležencev)
<b>Trajanje izvedbe učne enote</b>	60 minut (rezervacija časa 1.5 šolske ure)
<b>Kratek opis učne enote (lahko namenjen tudi kasneje za promocijo le te)</b>	Delavnica se bo osredotočila na komponento informiranja pacientov v zdravstvenih organizacijah za izboljšanje učinkovitosti dostopa do bolniku razumljivih informacij in opolnomočenje študentov za predajo tovrstnih informacij.
<b>Samostojne komponente učenja</b>	ne

## Zasnova poteka učne enote

Komponenta	Čas	Opis
Uvod v načine digitalne komunikacije	20 minut	<b>Interaktivno predavanje:</b> Pregled informacijskih kanalov za razvoj strategije digitalne komunikacije z bolniki. Pristopi k razumljivemu vizualnemu in pisnemu komuniciranju, pregled orodij.
Predstavitve problema	5 minut	<b>Predstavitve problema:</b> izvajalec predstavi na podlagi literature ali lastnih raziskav najpogostejša vprašanja bolnikov o specifični bolezni (npr. rak endometrija). Izpostavi problematična področja delovanja.
Razvoj rešitev za problem in komunikacijskih pristopov	10 minut	<b>Delo v skupinah:</b> V skupinah udeleženci pripravijo glede na predavanja možen spekter rešitev in se odločijo za eno izmed komunikacijskih rešitev. Po odločitvi za komunikacijsko rešitev le to predstavijo v manjši skupini
Izvedba komunikacijske rešitve	20 minut	<b>Razvoj komunikacijske rešitve za informiranje o bolezni:</b> priprava teksta in vizualne rešitve - evalvacija rešitve glede na izražene potrebe bolnikov. Predstavitve rešitve in platforme komunikacije sodelujočim.
Zaključek	5 minut	<b>Evalvacija:</b> komponente, ki so delale udeležencem največ težav, diskusija o pristopih k izboljšanju težav in izvedbi projektov.

»Ta dokument je nastal s finančno podporo Norveškega finančnega mehanizma. Za vsebino tega dokumenta je odgovoren izključno UKC Maribor in zanj v nobenem primeru ne velja, da odraža stališča Nosilca programa Izobraževanje – krepitev človeških virov.«